

Politechnika Warszawska Wydział Architektury, zwany dalej „Zamawiającym”, zaprasza do złożenia ofert w ramach utworzenia Centrum Projektowania Uniwersalnego Politechniki Warszawskiej, które jest powoływane na PW w ramach Zadania 1 „Utworzenie Centrum Projektowania Uniwersalnego PW” projektu „Politechnika Warszawska Ambasadorem Innowacji na Rzecz Dostępności”, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Numer i nazwa Osi priorytetowej: III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju. Numer i nazwa Działania: 3.5 Kompleksowe programy szkół wyższych. Umowa nr POWR.03.05.00-00-A022/19-00 zawarta z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju.

Warszawa, dn.11.03.2022r.

WA. 2022-8-2022

L.dz. 238

Znak postępowania: WAPW/10/ZO/BUPZP/2022

Wykonawcy

Zbiornicze Zestawienie Ofert

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **utworzenie Centrum Projektowania Uniwersalnego Politechniki Warszawskiej**, prowadzonego w ramach uproszczonego postępowania o wartości poniżej kwoty 130 000 złotych, gdyż nie spełnia przesłanek wynikających z artykułu 2 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.) do stosowania tejże ustawy.

Kwota przeznaczona przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia wynosi:

Część 1: 28 147,40 zł netto, 28 147,40 zł brutto.

Część 2: 31 687,40 zł netto, 31 687,40 zł brutto.

Część 3: 15 921,60 zł netto, 15 921,60 zł brutto.

Do dnia złożenia ofert tj. 11.03.2022 r. do godz. 10:00 wpłynęły następujące oferty:

Część 1: Organizacja szkolenia dotyczącego projektowania uniwersalnego produktu oraz związanych z nim niezbędnych materiałów dydaktycznych.

L.p.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Data otrzymania oferty	Cena brutto w zł (60%)	Doświadczenie zawodowe co najmniej 1 osoby, skierowanej przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia (40%)
1.	1.	Maciej Polakowski ul. Okrzei 8 62-030 Luboń	09.03.2022 r.	28 415,00	w trakcie badania
2.	2.	Fundacja Kulawa Warszawa ul. Herbu Oksza 25/138 02-495 Warszawa	09.03.2022 r.	30 040,00	w trakcie badania

3.	3.	Akademia Słońca Krzysztof Frąszczak ul. Św. Czesława 8/13 61-575 Poznań	11.03.2022 r.	17 835,00	w trakcie badania
----	----	--	---------------	-----------	----------------------

Część 2: Organizacja szkolenia w formie warsztatów uliczno-terenowych i typu „living labs” dotyczących projektowania uniwersalnego oraz związanych z nimi niezbędnych materiałów dydaktycznych.

L.p.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Data otrzymania oferty	Cena brutto w zł (60%)	Doświadczenie zawodowe co najmniej 1 osoby, skierowanej przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia (40%)
1.	1.	Maciej Polakowski ul. Okrzei 8 62-030 Luboń	09.03.2022 r.	28 415,00	w trakcie badania
2.	2.	Fundacja Kulawa Warszawa ul. Herbu Oksza 25/138 02-495 Warszawa	09.03.2022 r.	31 950,00	w trakcie badania
3.	3.	Akademia Słońca Krzysztof Frąszczak ul. Św. Czesława 8/13 61-575 Poznań	11.03.2022 r.	19 680,00	w trakcie badania

Część 3: Opracowanie dokumentu zawierającego opis struktury i proponowanej działalności CPU oraz prezentacji zawierającej główne założenia działania CPU.

L.p.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Data otrzymania oferty	Cena brutto w zł (60%)	Doświadczenie zawodowe co najmniej 1 osoby, skierowanej przez Wykonawcę do realizacji przedmiotu zamówienia (40%)
1.	1.	Maciej Polakowski ul. Okrzei 8 62-030 Luboń	09.03.2022 r.	19 672,00	w trakcie badania
2.	2.	Akademia Słońca Krzysztof Frąszczak ul. Św. Czesława 8/13 61-575 Poznań	11.03.2022 r.	19 557,00	w trakcie badania

Z poważaniem,
Dziekan Wydziału Architektury
Politechniki Warszawskiej

dr hab. inż. arch. Krzysztof Koszewski

**Politechnika
Warszawska**

ul. Koszykowa 55
00-659 Warszawa
www.arch.pw.edu.pl

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both primary and secondary data collection techniques. The analysis focuses on identifying trends and patterns over time, which is crucial for making informed decisions.

The third part of the document provides a detailed breakdown of the results. It shows that there has been a significant increase in sales volume, particularly in the online channel. This is attributed to the implementation of the new marketing strategy and the improved user experience on the website.

Finally, the document concludes with a set of recommendations for future actions. It suggests continuing to invest in digital marketing and exploring new product lines to further drive growth. Regular monitoring and reporting will be essential to track the success of these initiatives.